

## BAROMETR E-SHOPU www...cz

Váš projekt získal z celkového možného počtu 17 bodů následující výsledek (bodové hodnocení):

16

17 až 14 bodů = Správné řešení, zcela v pořádku, nezapomínejte však, že konkurence nespí a trh se neustále vyvíjí.

13,5 až 7 bodů = Nedostačující výsledek, obsahuje nezávažné chyby, chybí Vám důležitá optimalizace a podpora webu.

6,5 až 0 bodů = Špatné řešení, obsahuje závažné chyby, nesplňujete ani základní podmínky, přicházíte o 90 % zákazníků.

### TECHNICKÉ HLEDISKO E-SHOPU

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1. | Průchodnost webu, indexované stránky        | ✓ |
| 2. | Datová velikost (rychlost načítání stránek) | ✓ |
| 3. | Alternativní popisky obrázků (atribut Alt)  | ✓ |
| 4. | URL adresy webu ve správném tvaru           | ✓ |

### STATISTIKY, WEBOVÁ ANALYTIKA

|    |  |   |
|----|--|---|
| 5. | Existence Google Analytics vč. Ecommerce | ✓ |
|----|--|---|

### OPTIMALIZACE WEBU PRO VYHLEDÁVAČE (SEO)

|     |                                       |   |
|-----|---------------------------------------|---|
| 6.  | Výskyt ve vyhledávači Google.cz       |   |
|     | hlavní KW                             | ✓ |
|     | kategorie KW                          | ✓ |
|     | produkt KW                            | ✓ |
|     | Výskyt ve vyhledávači Seznam.cz       |   |
|     | hlavní KW                             | ✓ |
|     | kategorie KW                          | ✓ |
|     | produkt KW                            | ✓ |
| 7.  | H nadpisová struktura                 | ✓ |
|     | Správné použití na úvodní stránce     | ✓ |
|     | Správné použití na stránce kategorie  | ✓ |
|     | Správné použití na stránce produktu   | ✓ |
| 8.  | Titulek stránky (ovlivňuje pozice)    | ✓ |
|     | Správný Titulek na úvodní stránce     | ✓ |
|     | Správný Titulek v kategoriích         | ✓ |
|     | Správný Titulek v detailech produktu  | ✓ |
| 9.  | Copywriting, výskyt textů             | ✓ |
| 10. | Linkbuilding, kvalita zpětných odkazů | ✓ |

### PŘÍSTUPNOST A POUŽITELNOST

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 11. | Použitelnost domovské stránky                        | ✓ |
|     | Kvalitní grafické zpracování                         | ✓ |
|     | Informace o firmě, procesu nákupu, kontakty          | ✓ |
| 12. | Logická struktura e-shopu                            | ✓ |
|     | Stromová struktura (logické zanoření)                | ✓ |
|     | Názvy kategorií přesně vystihují dané komodity       | ✓ |
|     | Logické vnoření kategorií, návštěvník ví, kde je     | ✓ |
|     | Drobečková navigace                                  | ✓ |
| 13. | Řešení detailu produktu                              | ✓ |
|     | Výstižná fotografie produktu, možnost náhledů        | ✓ |
|     | Dostatek informací o produktu                        | ✓ |
| 14. | Nákupní proces, nákupní košík                        | ✓ |
|     | Vhodné zobrazení nákupního košíku, tlačítko produktu | ✓ |
|     | Možnost nenucené registrace                          | ✓ |
|     | Přehledný a jasný výběr dopravy a platby             | ✓ |
|     | Přehledné zobrazení konečné ceny                     | ✓ |
| 15. | Novinky, newsletter                                  | ✓ |

### DALŠÍ ZDROJE NÁVŠTĚVNOSTI (PPC, POROVNÁVAČE)

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 16. | PPC kampaně                                  | ✓ |
|     | Výskyt na náhodně vybraná KW v PPC kampaních | ✓ |
|     | Správnost řešení inzerátu                    | ✓ |
|     | Vhodný výběr cílové stránky                  | ✓ |
| 17. | Porovnávače zboží                            | ✓ |
|     | Existence v Zbozi.cz                         | ✓ |
|     | Existence v Heureka.cz                       | ✓ |
| 18. | Podpora přes sociální sítě (Facebook)        | ✓ |

Legenda:

- ✘ **Kritické** chyby, které mají zásadní dopad na obchodní úspěšnost eshopu
- ⚠ **Závažné** chyby ovlivňují návštěvníka při pohybu na eshopu a mají velký vliv na jeho rozhodnutí nakoupit
- ✓ **Bez chyb**, eshop je v pořádku, nic nebrání nákupu ani přístupu na Váš eshop

Popis barometru:

Zásadní pro zvýšení zisků z e-shopu je napravit veškeré kritické chyby a minimalizovat chyby závažné.

Výstup z tohoto dokumentu nenahrazuje provedení kompletní placené analýzy e-shopu. Barometr e-shopu je forma prvotní analýzy, která informuje o stavu analyzovaného e-shopu s přihlédnutím na e-marketingové standardy. Odhaluje nebo upozorňuje na objektivně zjištěné základní nedostatky formou vizuálního semaforu s individuálním doporučením nápravy.

### Zjištěné nedostatky Vašeho projektu

|  |
|--|
|  |
|--|

### Doporučený postup řešení Vašeho projektu

|  |
|--|
|  |
|--|